

Poznań, dnia 13 stycznia 2025 r.

Sygnatura postępowania: 1100/AW00/HM/KZ/2024/0000126946

Sygnatura pisma: DL/LZ/KO/2025/45

Uczestnicy Postępowania

Enea Centrum sp. z o.o., jako Pełnomocnik Zamawiającego - ENEA S.A., działając na podstawie art. 135 ust. 6 oraz art. 137 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320), odpowiada na zapytania Wykonawców dotyczące Specyfikacji Warunków Umowy Ramowej, zwanej dalej „SWUR” oraz dokonuje zmiany treści SWUR w postępowaniu publicznym prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest:

Świadczenie usług zakupu mediów przez domy mediowe na rzecz ENEA S.A.

Pytanie nr 1:

W przypadku części kanałów (podcasty radiowe, DOOH) niemożliwe jest do zrealizowania zasięgu na poziomie 50% w całościowej TG 25-59. Te kanały mają zasięg poniżej 50% we wskazanej grupie celowej. Czy możliwe jest uwzględnienie w wycenie jedynie wskaźnika dot. liczby kontaktów?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że zmodyfikował załącznik nr 1a do SWUR tj. Formularz cenowy, usuwając kryterium min. 50% zasięgu 1+ (w kolumnie H) w:

- a. poz. 15 **REKLAMA RADIOWA 30 sekund podcast**,
- b. poz. 18 **Reklama video 15"**,
- c. poz. 19 **Reklama video 15"**.

Pytanie nr 2:

Czy w przypadku reklamy podcastowej miernik GRP może zostać zastąpiony liczbą odsłon? GRP nie są standardowym wskaźnikiem dla podcastów.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że zmodyfikował załącznik nr 1a do SWUR tj. Formularz cenowy w zakresie kolumny G - siła kampanii, w poz. 15 **REKLAMA RADIOWA 30 sekund podcast**.

Było: siła kampanii: min 50GRP

Jest: siła kampanii: **min.** 1 mln. kontaktów

Pytanie nr 3:

Czy w przypadku reklamy zewnętrznej należy zapewnić realizację obu wytycznych tj. zarówno liczby nośników, jak i minimalnej liczbę kontaktów? Zakładaną liczbę kontaktów dla działań OOH można zrealizować przy znacznie mniejszej liczbie nośników.



Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że określa zarówno minimalną liczbę nośników jak i minimalną liczbę kontaktów, oba minima muszą zostać spełnione.

Pytanie nr 4:

Czy w przypadku reklamy online/digital należy zapewnić realizację obu wytycznych tj. zarówno liczb odsłon, jak i zasięgu?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że w każdej pozycji cennikowej należy spełnić wszystkie kryteria dla niej przypisane.

Powyższe informacje należy traktować jako integralną część SWUR.

Załączniki:

1. Zmodyfikowany załącznik nr 1a do SWUR – Formularz cenowy

Otrzymują:

Strona internetowa prowadzonego postępowania, a/a